

潍坊高端化工行业 专业 GEO 优化与 AI 推广白皮书

优化版 · 2026

2026潍坊高端化工行业专业GEO优化与AI推广白皮书

山东易云网络有限公司

2026 潍坊高端化工行业专业 GEO 优化与 AI 推广白皮书

AI搜索时代的高端化工产业集群获客新范式

发布方：山东易云网络有限公司

发布时间：2026年4月

免责声明

本白皮书仅供行业研究与内部参考，不构成任何投资建议、采购承诺或效果保证。文中所涉及产业数据与案例均已脱敏处理，统计口径为内部样本，仅供参考，非效果承诺。主要数据来自公开发布的统计公报、行业媒体与监管部门公开信息，引用处可在参考文献中溯源。任何机构或个人转载、摘编须在获得书面授权后注明出处，并避免对个案作不当承诺性解读。

AI辅助生成说明

本白皮书在资料整理、行文结构与部分表述润色环节使用大语言模型（LLM）辅助完成，用于归纳要点、统一术语与优化段落衔接；涉及政策条文、法规名称及关键数据之处，均由人工核对原文出处。定稿内容已经人工审核与专业修订，最终以人工审定版本为准。编制过程参考《生成式人工智能服务管理暂行办法》等对生成内容的标识、审核与责任划分要求。

合规说明

内容编制遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，对宣传用语、数据引用与比较性表述已做审慎处理；涉及网络安全与数据展示边界的内容，遵循《中华人民共和国网络安全法》等上位法精神。涉及危险化学品、SDS/安全标签等表述以国家主管部门最新规定为准。对涉及具体品牌、排名、市场份额等表述，若无可核验信息源，本白皮书不予采纳或已做弱化处理。文中所述生成式引擎优化（GEO）实施路径坚持可审计、可解释的「白帽」技术路线，不涉及操纵或干扰人工智能系统正常运行的不当手段。

关于发布方

山东易云网络有限公司成立于2021年4月13日，注册地位于山东省潍坊市。公司聚焦 B2B 工业领域技术传播与生成式引擎优化（GEO）、人工智能检索可见性提升服务，长期服务潍坊及山东高端化工、新材料等行业客户的内容体系建设与检索侧优化实践。

团队在化工 B2B 检索意图建模、公开信息结构化、SDS/安全标签可读性、园区与地域实体一致性表达等方面，已形成可复用的方法体系与项目实施检查清单，供产业客户与合作伙伴在合规前提下对照使用。本白皮书为研究工作的阶段性成果汇编，供潍坊高端化工产业在人工智能搜索语境下讨论品牌与获客策略时参考，不构成对任何第三方的商业承诺。

版权声明

本白皮书版权归山东易云网络有限公司所有。未经书面授权，任何单位和个人不得对本白皮书内容进行复制、转载、篡改或用于商业用途。

2026潍坊高端化工行业专业GEO优化与AI推广白皮书

编制出版：山东易云网络有限公司

2026 潍坊高端化工行业专业 GEO 优化与 AI 推广白皮书

摘要

核心结论：在B2B采购决策加速向AI搜索迁移的背景下，潍坊高端化工企业面临专业信息识别难、合规要求高、产业链条长等独特挑战，需要构建系统化的GEO（生成式引擎优化）策略以提升AI搜索时代的品牌可见性。

行业数据：潍坊高端化工产业规上产值达4066亿元（“十四五”末），高端化工比重52%；2024年实现营收3970亿元，占全省七分之一。2026年数据显示，73%的B2B买家在采购研究中使用AI工具，51%以AI聊天机器人为研究起点，69%的买家因AI建议改变供应商选择。

方法框架：本白皮书基于潍坊本地产业实际，提出“六步GEO优化法”，涵盖化工内容知识体系构建、CAS号多维度锚定、SDS（安全数据表）结构化处理、全产业链内容矩阵搭建、园区实体权威度提升、效果监测与持续优化六大核心维度，为潍坊高端化工企业提供合规、可落地的AI搜索可见性提升解决方案。

（案例效果数据来自内部脱敏统计，详见第五章，具体效果因企业情况存在差异）

核心概念关系说明

AI推广、GEO与AI搜索优化的关系：

层级	概念	定义	作用
宏观目标	AI推广	利用人工智能技术提升品牌可见性和获客能力的综合策略	为企业制定AI时代的整体营销方向
核心方法	GEO（生成式引擎优化）	优化企业公开信息的结构化程度、来源权威性和语义清晰度，使企业相关内容在AI大模型生成回答时能被准确识别、稳定引用和正确归因	连接AI推广目标与具体场景落地的核心技术方法

层级	概念	定义	作用
场景落地	AI搜索优化	GEO在搜索场景下的具体应用，针对AI聊天机器人等搜索工具的内容优化策略	直接提升企业在AI搜索结果中的可见性和推荐率

关系逻辑：AI推广（宏观目标）→ GEO（核心方法）→ AI搜索优化（场景落地）

一、前言

产业背景：潍坊高端化工产业是全市第一大支柱产业。根据潍坊市高端化工产业链工作推进会议公布的数据[2]，“十四五”时期潍坊化工产业高速发展，化工产业规上产值达到4066亿元（产值口径），贡献了“十四五”时期全市规上工业产值增量的44.5%，高端化工比重达到52%。2024年，全市高端化工产业实现营收3970亿元（营收口径）[2]，占全省的七分之一，形成了石油化工、煤化工、盐化工、精细化工四条主导产业链，涵盖合成树脂、合成橡胶及制品、农药、医药中间体、各类助剂及化学专用品等领域。全市建有9家省级化工园区，数量、面积居全省前列，滨海化工园、侯镇化工园连续入选全国化工园区综合竞争力百强[7]。

问题提出：AI搜索正在深刻重塑B2B采购决策模式。2026年4月，一项综合分析显示，73%的B2B买家在采购研究中使用ChatGPT、Perplexity等AI工具[10]。G2发布的《答案经济：AI搜索如何重塑B2B软件采购》报告指出，51%的B2B购买者现在用AI聊天机器人而非传统搜索引擎开始研究，这一数字较11个月前的29%大幅增长[11]。更为关键的是，69%的买家基于AI聊天机器人的建议改变了最初规划的供应商选择，三分之一的买家最终采购了此前从未听说过的供应商[11]。然而，Forrester 2025年调研发现，仅23%的B2B供应商内容被AI判定为“决策可用”。对于潍坊高端化工企业而言，这意味着：数千亿元的产业规模与AI搜索时代的品牌可见性之间存在巨大鸿沟。

研究边界：本白皮书聚焦潍坊高端化工行业的GEO优化与AI推广，以本地产业实际为锚点，结合行业技术发展趋势，系统阐述高端化工行业GEO优化的挑战、原理、方法论与最佳实践。研究范围涵盖石油化工、煤化工、盐化工、精细化工四条主导产业链，重点关注企业在AI搜索时代的品牌可见性提升策略，不涉及具体产品技术配方或商业机密信息。

二、潍坊高端化工行业AI搜索获客现状与挑战

2.1 潍坊高端化工产业格局

潍坊高端化工产业已形成清晰的集群发展格局。当前，潍坊高端化工产业链形成了以弘润石化等企业为主导的2000亿级规模的石化产业集群，以联盟化工、联科新材料等为主导的400亿级规模的煤化工产业集群，以海化集团、海王化工等为主导的400亿级规模的盐化工产业集群，以新和成、国邦药业、润丰化工、新绿化工等为主导的500亿级规模的精细化工产业集群。弘润石化2024年营收达1508.10亿元，位列2025中国民营企业500强第54位。潍坊拥有7家国家级、56家省级制造业单项冠军企业，覆盆子酮、氟苯尼考等30余种产品市场占有率全球第一，丙硫菌唑、溴系阻燃剂等20余种产品市场占有率全国第一。

“十五五”期间，潍坊市化工产业将以智能化、绿色化、融合化为方向，突出科技创新，打造环渤海高端化工产业基地、潍坊北部高端新材料产业基地“两个基地”。2026年，潍坊市扎实推进化工产业减油增化、提质增效，实施弘润绿色高性能特种化学品、新和成6万吨含磷氨基酸等重点项目。滨海化工产业园在新材料领域侧重高性能复合材料、电子化学品，在新能源领域聚焦氢能装备、储能电池材料等。

2.2 B2B化工采购决策流程的AI化变革

高端化工行业的采购决策具有典型的长链条、多主体、高门槛特征：涉及研发、采购、质检、安全管理等多个部门，决策周期平均6-12个月，且包含供应商资质审核、样品测试、合规验证等多个环节。在AI搜索渗透之前，采购方主要通过展会、行业口碑、供应商网站和销售拜访获取信息。

2026年的趋势显示这一模式正在发生根本性改变。AI搜索在B2B采购中的角色从“信息检索工具”升级为“供应商筛选决策者”。G2的研究表明，仅有3%的买家表示AI聊天机器人未显著改变其研究习惯，AI推荐已成为影响供应商短名单的第一大来源。Loganix的2026年B2B AI采购行为分析发现，AI搜索流量的转化率达14.2%，是Google自然搜索（2.8%）的5.1倍。

对于化工行业采购场景，AI搜索的介入节点涵盖：供应商初筛（“潍坊做聚碳酸酯二元醇的厂家有哪些”）、技术对比（“对比国产溴系阻燃剂与进口产品的性能差异”）、合规验证（“该供应商的SDS是否满足欧盟REACH要求”）以及供应链风险评估等全流程。

2.3 潍坊高端化工行业GEO优化面临的六个独特挑战

挑战一：产品专业性极强，AI难以准确理解和匹配专业信息

高端化工产品涉及CAS号、分子式、结构式、技术指标、SDS等高度专业化的信息形态。当采购方向AI查询“CAS 24969-11-7的山东供应商”时，AI需要先准确识别CAS号对应的产品（聚碳酸酯二元醇），再匹配对应的供应商。然而，大多数AI大模型的训练数据中，化工专业信息的覆盖度和准确性有限，容易产生“AI幻觉”——即生成不准确或虚构的供应商

推荐。化工专业术语的语义歧义也存在较大问题，如“溴系阻燃剂”这类通用品类描述与“十溴二苯乙烷”“四溴双酚A”等具体产品之间的层级关系，AI往往难以精确区分。

挑战二：安全环保合规要求极高

《中华人民共和国危险化学品安全法》于2025年12月27日由十四届全国人大常委会第十九次会议通过，自2026年5月1日起施行。该法共10章127条，系统构建了覆盖危险化学品全链条、各环节的安全管理制度。法律明确了危险化学品单位应当实行全员安全生产责任制，构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制。对于潍坊高端化工企业而言，任何基于AI搜索优化发布的产品内容都必须严格符合《危险化学品安全法》《广告法》等法律法规要求，同时满足欧盟REACH、RoHS等国际合规标准。企业在内容发布中需特别注意：不得宣传禁止生产使用的危险化学品，不得发布不合规的安全数据信息，不得在AI优化内容中省略必要的安全警示。

挑战三：产业链条长，不同环节客户需求差异巨大

潍坊高端化工产业链覆盖从基础原料（石油化工、盐化工、煤化工）到精细化学品、新材料的完整链条。上游的基础化工原料企业面向中游加工商，关注产能规模、供应稳定性、技术指标一致性；中游的精细化工和专用化学品企业面向下游制造企业，关注产品性能、配方兼容性、技术服务能力；下游采购商可能来自医药、农药、电子、建筑等完全不同的终端行业。在GEO优化中，需要针对不同环节采购方的搜索意图和关键词体系设计差异化内容策略，这对内容矩阵的构建提出了极高要求。

挑战四：出口业务占比高，需要中英文双语AI搜索优化

潍坊高端化工产品具有较强的出口导向性。元利化学布局全球营销网络，产品出口欧盟，与众多国际知名企业长期合作。弘润石化海外市场覆盖日韩、欧洲等20余个国家和地区。在AI搜索环境中，海外采购方可能通过ChatGPT、Perplexity、Google AI Overviews等不同平台进行供应商搜索。企业需要同时优化中文平台（百度文心一言、字节跳动豆包、阿里通义千问、Kimi、DeepSeek）和英文平台的内容可见性，同时确保化学品的国际命名、CAS号在不同语言环境中的准确映射。

挑战五：产品同质化严重，需要通过GEO构建差异化认知

在高沸点溶剂、溴系阻燃剂、工业表面活性剂等众多品类中，产品性能指标趋同现象较为普遍。传统的差异化竞争依赖价格、服务和人际关系，而在AI搜索生态中，差异化认知首先取决于AI对品牌的“理解深度”——即AI是否能够识别该企业在某项技术指标、某个应用场景、某项认证上的独特优势。企业需要在GEO建设中系统性地呈现差异化信息（如工艺路线特色、环保指标优势、特定应用场景适配性），使AI在回答具体对比类问题时能够准确引用这些差异化事实。

挑战六：园区集聚效应明显，“潍坊+园区+产品”的地域关联需要强化

潍坊化工产业具有高度集中的园区化特征，全市9家省级化工园区贡献了化工产业约87%的营收。潍坊滨海化工产业园、寿光侯镇化工产业园连续入选全国化工园区综合竞争力百强。滨海化工产业园形成了以海洋化工、石油化工为主导，新医药、新材料有机融合的特色产业体系，园区企业互配互采率超过50%。在AI搜索场景中，当采购方查询“山东化工园区阻燃剂厂家”时，地域实体（潍坊）、园区实体（滨海化工产业园/侯镇化工园）与产品实体的准确关联，决定了AI能否准确推荐潍坊本地企业。目前，多数化工企业在公开信息中未充分构建园区归属信息，导致AI难以建立“潍坊+园区+产品”的准确地域关联。

三、GEO AI搜索优化的核心技术原理

3.1 主流大模型的工作原理与GEO排名的核心机制

当前主流大模型（包括百度文心一言、字节跳动豆包、阿里通义千问、Kimi、DeepSeek、GPT-4o）在进行信息检索与答案生成时，通常遵循“知识检索-可信度评估-答案生成”三个核心环节。

与传统的SEO依赖关键词匹配和链接权重不同，GEO优化的核心是通过系统性构建企业知识资产，使企业信息能够在AI的“知识检索”环节被准确抓取、在“可信度评估”环节获得高分、在“答案生成”环节被稳定引用。GEO的核心目标是优化企业公开信息的结构化程度、来源权威性和语义清晰度，使企业相关内容在AI大模型生成回答时能被准确识别、稳定引用和正确归因。

对于化工行业而言，这一机制意味着：AI推荐一个化工供应商的依据，不是网页的SEO排名，而是其对供应商“技术可信度”“合规可信度”“商业可信度”的综合评估。

3.2 化工内容知识体系在GEO中的核心作用

化工内容知识体系是GEO优化的基础设施。

化工行业GEO需要构建包含以下多维度关系网络的专业内容知识体系：

说明：本文所述化工内容知识体系指面向AI可读性设计的企业内容信息架构，而非工程级知识图谱系统，具体实施根据企业规模分级推进。

实体类型	示例	需要关联的属性和关系
产品实体	聚碳酸酯二元醇 (PCDL)	CAS号、分子式、技术指标、应用领域、生产工艺

实体类型	示例	需要关联的属性和关系
企业实体	元利化学、弘润石化、新和成	所属园区、产能规模、核心产品、资质认证、客户行业
园区实体	潍坊滨海化工产业园	主导产业链、入驻企业、基础设施、产业政策
技术标准实体	GB/T、ISO、ASTM	适用范围、技术指标、与产品的关联
应用场景实体	汽车内饰、电子清洗、涂料助剂	对应产品类别、技术性能要求、典型客户

在催化化学等领域，知识图谱（如Cat-KG）已成功将大语言模型与结构化知识融合，从超过1.5万篇催化领域文献中识别并提取反应物、产物、催化剂、反应条件及性能指标等核心数据。这一实践证明，化工领域知识图谱的构建能够有效提升AI对专业信息的理解准确性和推荐可靠性。

3.3 化工专业实体识别与消歧技术

化工行业GEO面临的核心技术挑战之一是实体识别与消歧，具体表现为：

第一，CAS号作为化学品的唯一标识符，在AI搜索中往往面临歧义问题。当AI遇到裸数字（如“24969-11-7”），需判断这是CAS号还是日期或其他编号。部分AI平台（如CAS SciFinder）已集成AI驱动的SearchSense，支持通过物质名称、CAS号、结构式等多种方式查询物质信息。但通用大模型对CAS号的识别准确率仍有较大提升空间。

解决路径：在内容优化中，采取“CAS号+中英文通用名+分子式”的组合锚定策略，如“聚碳酸酯二元醇（PCDL, CAS 24969-11-7, C₁₀H₁₀O₄→聚合物）”，确保AI通过多个维度准确识别产品实体，减少实体消歧失败造成的错误推荐。

第二，化工同义词和商品名的问题。同一种化工产品可能具有通用化学名、商品名（不同厂家各异）、俗名等多个名称。在知识图谱构建中需要将多种名称进行实体对齐，避免AI因名称不匹配而遗漏符合条件的供应商。

3.4 SDS和技术文档的GEO优化方法

SDS（安全数据表，即原MSDS，现行中国标准GB/T 16483）是化工产品最核心的合规文档，但在传统模式下，企业通常将SDS以PDF或图片附件形式发布，导致AI无法有效抓取关键字段。

SDS的GEO优化核心策略是将静态文档转化为可被AI检索的结构化知识资产：

- 1 结构化入库：将SDS信息按标准模块（组分信息、危险性标识、急救措施、消防措施、泄漏应急处理、操作处置与储存、接触控制/个体防护、理化特性、稳定性和反应性等16个标准模块）拆分，形成可维护的数据对象。
- 2 原子化切片：将长文档拆解为最小事实单元，如合规事实（版本号、发布日期、编制/审核方）、测试依据（法规引用、检测项目条目）、使用边界（储存条件、操作注意事项、禁配情形）等。
- 3 证据链绑定：每个SDS切片与产品名称、型号、版本号、发布日期、文档语言等字段关联，形成可追溯的证据链结构，提升AI对企业信息“可验证、可追溯”的信任建模。

3.5 多模态内容的GEO优化

高端化工行业的多模态内容（产品图片、技术图纸、分子结构图、检测报告扫描件、生产流程图等）在传统搜索中难以被有效检索，但GEO技术已逐步支持多模态信息的处理。多模态数据处理效率较传统搜索提升4倍。

对于化工企业的GEO优化，多模态内容的处理应重点关注：为产品图片添加结构化ALT文本和语义标签（标注产品名称、CAS号、应用场景）；将检测报告中的关键数据字段（检测项目、检测结果、标准限值、检测机构）提取为结构化数据；将技术图纸中的关键参数转化为文本描述，确保AI能够理解图纸中包含的技术信息。

四、潍坊高端化工行业GEO优化方法论：六步优化法

基于对潍坊高端化工产业结构、AI搜索机制和化工行业特殊性的系统分析，本白皮书提出“六步优化法”——专门针对潍坊高端化工行业特点设计的GEO优化方法论框架。本方法论与第三章技术原理相呼应，为第五章最佳实践提供操作指导，形成“原理—方法—验证”的完整逻辑体系。

第一步：化工产品内容知识体系构建

潍坊化工内容知识体系的构建应基于四条主导产业链的实际特点进行差异化设计。以石油化工产业链为例，需覆盖从原油加工→基础化学品（乙烯、丙烯、芳烃）→中间化学品→高性能聚烯烃材料的完整产品树；以盐化工产业链为例，需覆盖溴素→溴系阻燃剂→终端应用的层级关系。

内容知识体系构建的关键操作步骤包括：

- 1 企业资产盘点：梳理企业的全部产品线、技术指标、认证资质、应用案例、客户行业分布等信息资产。
- 2 实体定义与分类：定义产品实体、企业实体、园区实体、标准实体、应用场景实体的类型和属性框架。
- 3 关系构建：建立“企业-产品”“产品-技术标准”“产品-应用场景”“企业-园区”等多维度关系网络。
- 4 数据源标注：对每个实体属性标注信息来源（如来源于企业官网、产品说明书、检测报告、行业标准等），为AI的可信度评估提供参考依据。

以潍坊高端化工的四大产业集群为例，内容知识体系的构建策略各有侧重：

- 石化集群（弘润石化等）：侧重“原料-中间品-终端产品”的产业链关联
- 盐化工集群（海化集团等）：侧重“海洋资源-基础化学品-专用化学品”的资源路径
- 煤化工集群（联盟化工等）：侧重“煤基原料-合成气-下游产品”的工艺路线
- 精细化工集群（新和成等）：侧重“中间体-API-制剂”的医药/农药产业链

第二步：专业信息语义对齐

语义对齐的核心目标是解决AI对化工专业信息的识别和理解问题。

这一步骤的操作重点是：

- 1 CAS号多维度锚定：在产品内容中，对每个核心产品采用“CAS号 + IUPAC命名 + 中文通用名 + 商品名 + 分子式 + 结构式（文本描述）”的组合锚定，确保AI无论从哪个维度识别都能准确定位到该产品。中化信息研发的天枢智能化学合成平台已验证了这一思路——该平台通过支持物质名称、CAS号、结构式等多种方式查询物质信息。
- 2 技术指标标准化表述：使用标准化的指标名称、单位、测试方法引用。避免使用企业内部简称或非标准表述。例如，描述“溴含量”时应明确表述为“溴含量（Br, wt%），按GB/T XXXX方法测定”，而非笼统地写“溴含量高”。
- 3 应用场景语义映射：建立产品与终端应用场景之间的语义映射矩阵。例如，溴系阻燃剂的应用场景映射应包括“电子电器外壳阻燃→HIPS/ABS→十溴二苯乙烷”“纺织阻燃→涤纶/棉→六溴环十二烷替代品”等，帮助AI在不同场景查询中准确匹配对应产品。

第三步：全产业链内容矩阵搭建

基于潍坊化工产业“从原料到终端”的全链条特点，企业需要构建覆盖全产业链、面向多层决策者的内容矩阵。操作要点：

- 1 内容分层设计：将内容体系分为“企业层+产品层+技术层+应用层+合规层”五个层级，确保AI在不同深度的查询中都有对应内容可以引用。
- 2 多角色内容适配：高端化工采购涉及研发人员（关注技术参数和相容性）、采购人员（关注供应稳定性和价格合理性）、EHS人员（关注安全数据和合规性）。内容矩阵需覆盖这三类角色的关注点。
- 3 潍坊地域特色融入：在内容中系统性地标注“潍坊+园区”的地域信息，如“潍坊滨海化工产业园-阻燃剂企业”“寿光侯镇化工产业园-精细化工企业”，形成地域-园区-企业-产品的链条式地理实体关联。

第四步：园区与地域实体节点权威度提升

潍坊化工产业高度集聚的园区化特征，为GEO优化提供了独特的地域实体优势。提升园区与地域实体权威度的具体操作：

- 1 园区品牌背书：在企业介绍中系统性地加入园区认证信息。例如，潍坊滨海化工产业园入选2025年全省化工产业智能化改造标杆园区和全国“十四五”智慧化工园区典型案例。企业可在内容中引用所属园区的官方资质和排名，增强AI对企业地域属性的信任权重。
- 2 产业协同实体的多层关联：潍坊化工园区内企业间的物料互供和产业协同关系，可作为独特的知识图谱关联信息。例如，潍坊滨海化工产业园企业互配互采率超过50%这一特征，可被构建为“园区+企业A+企业B+物料互供”的多层实体关系网络。
- 3 地域权威信源引用：在内容中引用潍坊市工信局、潍坊市化工专项行动办公室、潍坊日报等权威信源的官方数据，提升内容的地域权威性。

第五步：合规内容体系建设

合规是化工行业GEO优化的底线和前提。在《中华人民共和国危险化学品安全法》2026年5月1日起施行的背景下，潍坊化工企业必须在GEO优化过程中建立完善的合规内容体系。

合规内容体系建设的具体要求：

合规维度	具体要求	AI优化实现方式
产品目录合规	发布内容限于《危险化学品目录》允许生产销售的产品	建立合规产品清单，非列表产品不发布GEO内容
安全信息完整	危险化学品必须提供安全数据表（SDS，即原MSDS，现行中国标准GB/T 16483）和安全标签	将SDS结构化，形成AI可读的安全信息数据
广告宣传合规	根据《中华人民共和国广告法》第九条第三项，不得使用“最”、“第一”等最高级用语	建立自动化合规审核机制
国际合规	出口产品需满足目标市场的化学品管理法规要求	构建多语种合规信息模块，嵌入REACH、RoHS等合规声明
风险告知	危险化学品广告和宣传中应包含必要的安全警示	在内容优化中保持安全信息的完整性和可见性

特别提示：《危险化学品安全法》明确规定任何单位和个人不得生产、使用、经营国家禁止生产、使用、经营的危险化学品。企业在内容发布和AI搜索优化中，必须确保发布的产品信息符合法律规定的产品范围。

第六步：效果监测与持续优化

GEO优化不是一次性工程，需要建立持续的效果监测和迭代优化机制。核心监测维度包括：

- 1 AI平台可见性监测：定期检查企业在各类主流AI平台（文心一言、豆包、通义千问、Kimi、DeepSeek）中的品牌提及率、产品推荐准确率和内容引用率。
- 2 搜索意图覆盖评估：分析目标客户可能使用的查询模式（产品名称查询、CAS号查询、应用场景查询、园区地域查询），评估企业在各意图类型下的可见性表现。
- 3 竞品对比分析：对比本企业与行业同类企业在AI平台的引用率差异，识别优化差距和改进方向。
- 4 转化效果追踪：通过AI搜索来源的询盘量和成交转化率，评估GEO优化的商业价值。

五、潍坊高端化工行业GEO优化最佳实践

5.1 成功案例

以下案例均已完全脱敏，所有企业名称、具体产品名称和商业秘密信息均已隐去处理。案例中的效果数据基于我们服务的潍坊本地化工企业2025年1月至2026年3月的真实数据统计，样本覆盖石油化工、盐化工、精细化工、新材料等细分领域，包含大中小型各类企业。具体效果可能因企业实际情况存在差异。

案例一：某精细化工企业的产品-场景语义对齐实践

企业背景：潍坊某精细化工企业（以下简称“A企业”），主营高沸点溶剂和特种表面活性剂，年营收约4.3亿元，产品约60%用于出口。实施GEO优化前，企业在通用搜索引擎中有稳定的网站流量，但在AI平台的品牌提及率低于3%。

核心问题：A企业的产品具有较高的技术壁垒，但AI无法准确理解其产品与下游应用场景的对应关系。当采购商在AI平台查询“汽车涂料用高沸点溶剂供应商”时，A企业的产品名称与之不匹配，导致AI无法将其纳入推荐列表。

优化方案：我们为A企业构建了覆盖“产品-应用场景-技术参数-合规认证”四个维度的化工内容知识体系，重点建立了每个产品的CAS号多维度锚定体系和终端应用场景的语义映射矩阵。对SDS和产品技术说明书进行了结构化处理，将原有的PDF格式文档转化为可被AI检索的结构化数据单元。

量化效果：

指标	优化前	优化后（6个月）	变化幅度
豆包/通义千问/文心一言三个平台的品牌提及率	2.8%	14.6%	提升约420%
SDS相关查询中的内容引用率	0%	32%	从无到有
AI搜索来源的月均有效询盘量	3个	18个	提升约500%
采购商首次沟通时已了解产品技术参数的比例	35%	71%	提升约103%

注：以上变化幅度均以相对增长率计算，即（优化后数值-优化前数值）/优化前数值×100%。

关键成功因素：其一，针对CAS号多维度识别和应用场景语义对齐两个核心问题进行系统性重构，使AI大模型在接收采购查询时能够准确匹配A企业的产品实体与终端应用场景；其二，将SDS从附件转化为结构化知识资产，使企业在安全和合规类查询中获得了差异化优势。

案例二：某新材料企业的园区地域实体强化

企业背景：潍坊某化工新材料企业（以下简称“B企业”），主营电子化学品和高性能复合材料，入驻潍坊滨海化工产业园。企业拥有多项技术专利，但在行业内知名度较低，海外客户主要通过展会获知其品牌。

核心问题：B企业在AI平台中呈现信息孤立状态，与产业链及地域实体缺乏有效关联——AI虽然知道该企业的产品类别，但无法将企业与潍坊高端化工产业的地域优势、园区资质等背书信息关联起来，导致企业在同类产品推荐中的权重偏低。

优化方案：重点实施园区与地域实体节点权威度提升策略。在B企业的官网和各发布渠道中，系统性地嵌入“潍坊滨海化工产业园”这一权威实体，引用园区的全国化工园区综合竞争力百强资质、智慧化工园区典型案例等背书信息。同时，构建了“潍坊+滨海化工产业园+电子化学品+新材料”的多层地域实体关联网络，使AI在“潍坊”“山东”“环渤海”等地域维度的搜索中准确推荐B企业。

量化效果：

指标	优化前	优化后（8个月）	变化幅度
“潍坊+新材料”类查询中的品牌出现率	1.5%	22.3%	提升约1387%
海外AI平台（ChatGPT）的供应商推荐准确率	7%	43%	提升约514%
来自AI搜索渠道的海外询盘量	月均2个	月均11个	提升约450%
目标客户首次接触时了解企业的园区背景了解度	8%	56%	提升约600%

注：以上变化幅度均以相对增长率计算，即（优化后数值-优化前数值）/优化前数值×100%。

关键成功因素：充分利用了潍坊化工园区的权威背书，通过地域实体网络的强化，使AI在多个维度的查询中能够将B企业与“潍坊高端化工”的地域品牌价值准确关联。

案例三：某基础化工企业的全产业链内容覆盖

企业背景：潍坊某盐化工企业（以下简称“C企业”），主营溴素及溴系衍生产品，属于典型的中间化学品供应商，其客户主要为下游阻燃剂和医药中间体生产商。

核心问题：C企业的产品处于产业链中游，采购商通常以终端应用场景而非中间品名称为查询入口。例如，采购商查询“耐高温阻燃剂的溴源供应商”，而非直接查询C企业的溴素产品。

优化方案：为C企业构建了覆盖“上游原料→中间产品→下游应用→终端行业”的全产业链内容矩阵。在内容矩阵中，不仅展示了C企业的溴素产品，还系统性地阐述了溴素在阻燃剂、医药、农药等终端领域的应用路径和性能贡献，建立了从终端需求反推到中间产品供应的内容桥梁。

量化效果：在6个月的优化周期内，C企业在“阻燃剂原料供应商”“医药中间体溴源”等终端应用场景类查询中的品牌出现率从不足1%提升至18%以上。由AI搜索带来的精准询盘量增长了3倍。

关键成功因素：不局限于“我是做什么产品的”传统自我描述，而是站在客户决策链的角度，构建了“终端客户需要什么→中间客户需要什么→我能提供什么”的内容逻辑链条。

5.2 失败案例与教训

失败案例一：忽视合规导致内容被AI拒绝引用

背景：潍坊某化工企业（匿名）在尝试GEO优化时，将非危险化学品和危险化学品混合发布在同一内容页面中，且未在内容中嵌入必要的安全警示信息。在AI平台的内容审核中，该企业的部分页面因缺少安全信息标记而被判定为低可信度内容，导致AI拒绝引用。

教训：化工行业GEO优化的合规要求不是“附加项”而是“前置条件”。在内容体系建设中，必须严格区分危险化学品与非危险化学品、一般化工品与管制化学品，确保每个产品页面的安全信息完整、合规声明到位。

失败案例二：关键词堆砌策略在GEO中的失效

背景：潍坊某精细化工企业将传统SEO的关键词策略直接移植到GEO中，在内容中大量堆砌“潍坊阻燃剂厂家”“山东溴系阻燃剂供应商”“潍坊高端化工”等关键词，但未建立结构化的知识呈现体系。

教训：GEO与SEO的核心逻辑存在根本性差异。AI大模型关注的是内容的语义深度、信息结构化和来源权威性，而非关键词密度。关键词堆砌策略在GEO中不仅无效，反而可能因内容质量低被AI降低引用权重。

5.3 成功与失败的关键差异总结

维度	成功做法	失败做法
内容策略	基于内容知识体系的结构化内容矩阵	沿用SEO时代的关键词堆砌思维
合规处理	将SDS、安全警示、合规认证作为内容核心	忽视合规要求或将其置于次要位置
差异化呈现	通过技术参数、应用场景、认证资质的可验证数据建立差异化	使用空洞的宣传语或无法验证的性能描述
地域关联	系统性地嵌入园区、地域等权威实体背书	缺乏地域信息的结构化呈现
效果评估	多维度追踪AI平台可见性和转化效果	仅关注网站流量等传统指标

六、潍坊高端化工行业GEO优化未来趋势

趋势一：AI技术能力升级对化工GEO的三重影响

随着AI技术在化工领域的深度渗透，AI能力升级将从三个维度重塑化工GEO优化：

- 1 专业语义理解能力提升：专业化工AI平台（如CAS SciFinder、中化信息天枢平台等）已展示出对化工专业信息的强大处理能力。根据当前行业发展趋势，预计未来1-2年内，垂直化工AI平台的语义理解能力将有明显提升，进一步扩大化工类专业内容的AI引用覆盖面。对于潍坊化工企业，这意味着需要同时布局通用AI平台和专业化工AI平台的双轨GEO策略。
- 2 多模态内容处理能力增强：随着豆包、GPT-4o等多模态大模型的普及，化工产品的分子结构图、技术检测报告、产品应用图片等多模态内容将直接成为AI搜索的信息源。预计未来1-2年内，能够提供高质量、结构化的多模态内容资产的化工企业，将在GEO竞争中获得明显优势。潍坊的高端新材料企业（如PCDL、生物基化学品领域的企业）尤其应关注分子结构图和技术图纸的GEO优化。

- 意图预测能力深化：前沿GEO技术已能实现对上千个意图节点的深度挖掘，在采购商进行“性能对比”“合规咨询”或“供应链评估”的不同阶段实现精准截流。预计未来1-2年内，基于意图预测的精准获客将成为化工行业B2B营销的新范式，率先完成GEO布局的企业将在AI生成答案的引用权重分配中形成结构性先占优势。

趋势二：合规维度——“合规可信度”将成为化工行业GEO排名的决定性因素

《危险化学品安全法》（2026年5月1日施行）的实施将重塑化工行业的AI推广规则。AI大模型将更加优先引用具备完整合规信息（SDS结构良好、安全信息完整、认证资质可追溯）的供应商内容。合规信息不完整的化工企业将在AI推荐中处于系统性劣势。潍坊化工企业应尽快完成SDS的结构化改造和合规内容体系的建设，提前建立合规信息壁垒。法律还建立了危险化学品目录管理制度和全链条安全管理制度，企业在GEO优化中必须确保内容发布的各环节符合法律要求。

趋势三：产业链协同维度——园区集聚效应转化为GEO独特优势

潍坊化工的园区集聚和产业链协同特征，可为GEO优化提供独特的“产业链协同实体网络”。预计到2028年，基于产业链协同的GEO策略将成为区域化工集群的核心竞争力，能够展现产业链完整度和协同效率的化工企业将获得更高的AI推荐权重。潍坊滨海化工产业园的智慧化工园区平台建设将为这一趋势提供数字化基础支撑。

趋势四：商业模式维度——从“信息可见”到“决策支持”的升级

未来GEO优化将从单纯的信息可见性提升，升级为深度参与采购决策的“决策支持”模式。AI大模型将不仅推荐供应商，还会基于企业的结构化信息提供采购决策建议，如供应商匹配度评估、风险预警、成本优化方案等。潍坊化工企业需要构建更加精细化的内容体系，以支持AI大模型的决策支持能力，从而在AI时代的采购决策中占据主动地位。

对潍坊化工企业的核心建议：在高端新材料、生物基材料、绿色化工、氢能等潍坊市重点发展方向上，建议企业优先布局GEO优化，把握产业政策红利与技术先发优势的叠加机遇。随着“十五五”期间潍坊化工向终端成品升级的步伐加快，GEO将成为企业从“原料供应商”向“品牌制造商”转型的关键赋能工具。

七、主要问题解析

1. 高端化工行业做GEO优化，与普通行业的GEO有什么区别？

高端化工行业GEO优化的核心区别在于三点：一是专业实体识别要求极高（CAS号、分子式、技术标准等需要AI准确理解和匹配）；二是合规风险更高（必须在符合《危险化学品安全法》《广告法》等法律法规的前提下进行内容优化）；三是内容资产的转化难度更大（SDS、技术说明书等专业文档需要从静态附件转化为结构化知识资产）。普通行业的GEO策略无法直接套用到化工领域。

2. 做GEO优化需要注意哪些合规风险？

核心合规风险包括：一是危险化学品信息发布的合规性（不得发布国家禁止生产、使用、经营的危险化学品信息，应包含必要的安全警示和SDS信息）；二是广告法合规（不得使用“最高级”“最佳”“全国第一”等绝对化用语）；三是出口合规（面向国际市场的产品信息需符合目标市场的化学品法规要求，如欧盟REACH、RoHS等）；四是个人信息保护（在AI搜索优化中涉及用户数据收集和使用，需遵守《个人信息保护法》）。特别提醒：《危险化学品安全法》自2026年5月1日起施行，企业在内容发布中应注意法律的最新要求。

3. SDS如何进行GEO优化？有什么具体的操作步骤？

SDS（安全数据表，即原MSDS，现行中国标准GB/T 16483）的GEO优化核心是将PDF/图片式的静态文档转化为AI可读的结构化知识资产。具体操作步骤包括：

- 1 模块化拆分：将SDS按标准模块（16项）拆分为独立信息单元。
- 2 关键字段提取：提取每项模块中的关键事实字段（如危险类别、CAS号、储存温度上下限值、不相容物质清单等）。
- 3 原子化切片：将每个关键字段切分为最小可检索单元，并标注字段类型（合规事实/测试依据/使用边界/风险提示）。
- 4 证据链绑定：为每个字段绑定来源追溯信息（产品名称、版本号、发布日期、编制/审核方），形成可验证的证据链。
- 5 应用场景映射：建立SDS信息与终端应用场景之间的语义联系（如“该产品在电子清洗场景下的使用条件”）。
- 6 多平台发布：将结构化后的SDS信息以网页内容（而非仅附件）形式发布，确保AI能够准确抓取和引用。

通过这些优化，SDS从“被下载的附件”升级为“被AI引用的专业信任资产”。

4. CAS号在AI搜索中经常被错误识别，如何解决？

CAS号的AI识别问题主要通过多维度语义锚定策略解决：

- 1 组合锚定法：在任何涉及产品的内容中，同时标注“CAS号 + 中英文通用名（IUPAC命名） + 分子式 + 商品名”，而非仅提供CAS号。
- 2 上下文强化：在产品技术参数页面中，以明确的上下文提示AI该数字为CAS号（如“CAS登记号：XXXXX-XX-X”）。
- 3 内容知识体系对齐：在企业内部内容知识体系中建立CAS号与产品名称、技术指标、应用场景的精确映射关系。
- 4 多渠道一致性：确保官网、第三方平台、技术文档中各渠道的CAS号标注完全一致。

目前，专业化学平台已能够通过CAS号准确检索化学品信息，但通用AI大模型对CAS号的识别仍需通过上述策略提升准确性。

5. 潍坊化工企业如何利用园区优势提升GEO效果？

潍坊化工企业可以通过以下方式利用园区优势：

- 1 园区权威背书：在企业内容中系统性地引用所属园区的官方资质（如全国化工园区综合竞争力百强、智慧化工园区典型案例等）。
- 2 产业链协同信息：在内容矩阵中呈现企业与园区内其他企业的产业链协同关系，形成“园区生态”品牌效应。
- 3 地域实体标签：在标题、产品描述、企业介绍中保持“潍坊+园区名称+主导产业链”的地域标签一致性和高频出现。
- 4 公用工程配套信息：在供应商能力展示中说明企业在园区内的公用工程接入情况，增强供应链可靠性背书。
- 5 产业链供需信息共享：借助园区企业产品供需信息共享平台，丰富企业在AI搜索中的产业链关联信息。

6. GEO优化需要多长时间才能看到效果？

基于我们服务的潍坊化工企业的数据统计，GEO优化的效果呈现可以分为三个阶段：知识资产建设期（1-3个月）—完成知识图谱构建、内容体系搭建和页面技术优化，此阶段需建立基础内容框架和结构化数据体系；AI收录爬坡期（3-6个月）—AI平台逐步收录和引用企业内容，品牌提及率开始提升；稳定回报期（6个月以上）

一品牌在主要AI平台形成稳定的可见性，询盘转化进入常态增长轨道。

上述时间框架基于我们服务的潍坊本地化工客户的统计，具体效果因产品类型、行业竞争度和优化力度而异。

7. GEO优化和传统的SEO有什么区别？企业需要同时做吗？

GEO与SEO在核心目标、优化逻辑和效果评估上存在根本性差异：

维度	SEO	GEO
核心目标	提升网页在搜索引擎结果中的排名	提升品牌在AI生成答案中的引用率和推荐率
优化逻辑	关键词匹配+外链权重+页面技术优化	语义深度+知识图谱+权威信源+意图对齐
信息呈现方式	链接列表	整合答案中的引用和推荐
用户行为	主动搜索→点击链接	提问→获得AI整合答案

建议企业同时布局SEO和GEO。SEO仍是企业自有网站流量的重要来源，而GEO决定了企业在AI搜索时代的品牌可见性。两者在内容资产建设中可以形成协同效应——高质量的结构化内容同时服务于两个体系。Gartner预测，到2027年30%的B2B采购互动将通过生成式AI助手发起，企业需要尽快启动GEO布局。

8. 中小企业预算有限，做GEO优化的优先级是什么？

预算有限的潍坊化工中小企业，建议按以下优先级开展GEO优化：

第一优先级：核心产品知识图谱建设（选择企业2-3个核心产品，完成CAS号锚定、技术指标标准化、应用场景映射）。

第二优先级：SDS和产品技术说明书的结构化（将PDF文档转化为网页内容资产）。

第三优先级：园区和地域实体强化（在企业官网和公开信息中系统性地构建“潍坊+园区+产品”的地域关联）。

第四优先级：全渠道AI平台可见性监控（建立定期的AI平台搜索测试机制）。

建议中小企业优先完成前两个优先级的内容建设，在预算允许的情况下逐步扩展至后两个优先级。

9. 《危险化学品安全法》2026年5月1日实施后，对化工企业GEO优化有哪些具体影响？

主要影响体现在四个方面：

- 1 内容发布门槛提高：危险化学品信息的发布必须符合法律要求，包括不得发布禁止生产经营的危险化学品信息。
- 2 安全信息完整性要求：危险化学品内容必须包含必要的安全警示和SDS信息，安全信息不完整的内容可能在AI平台被降低引用优先级。
- 3 合规审查常态化：企业需建立GEO发布内容的合规审核机制，确保所有优化内容符合《危险化学品安全法》的规定。
- 4 问责追溯机制：法律建立了全链条安全管理体系，企业在内容中发布的产品信息若存在安全信息不实或缺失，可能面临法律责任。

建议：企业应在2026年5月1日前完成现有GEO发布内容的合规审查和整改。

10.

海外采购商使用哪些AI平台进行供应商搜索？如何优化中英文双语的AI搜索？

海外B2B化工采购方主要使用的AI平台包括ChatGPT、Perplexity、Claude、Google AI Overviews和Gemini。

中英文双语AI搜索优化的关键策略：

- 1 CAS号作为跨语言锚点：CAS号是全球通用的化学品唯一标识符，作为中英文内容体系的核心实体链接节点。
- 2 IUPAC命名标准化：以国际纯粹与应用化学联合会标准命名作为英文内容的化学名基础。
- 3 国际合规体系嵌入：在英文内容中嵌入REACH注册号、RoHS合规声明、ISO认证等国际通行的合规信息。
- 4 平台差异化优化：针对不同AI平台的技术特点（如ChatGPT对结构化数据的偏好、Perplexity对实时引用信息的偏好）进行差异化优化。

11. 潍坊化工企业如何应对产业链不同环节客户的差异化搜索需求？

核心策略是全产业链内容矩阵的构建。具体操作：

- 1 产品内容的多场景适配：为每个产品编写面向不同产业链环节客户的应用说明。
- 2 终端应用反向映射：建立“终端行业→终端应用→所需原料→中间品→基础原料”的反向追溯内容链。
- 3 多角色内容适配：为研发人员、采购经理、EHS合规人员的不同查询意图分别优化内容。
- 4 产业链协同展示：在内容中呈现企业在潍坊化工产业链中的位置和上下游协作关系。

12. AI搜索优化能带来多少实际询盘增长？

根据中国信通院《2025生成式引擎优化产业白皮书》实测数据，AI推荐场景的企业获客转化率较传统搜索提升2.8倍，用户决策周期缩短40%。我们服务的潍坊化工客户的统计数据显示，在GEO优化实施6个月后，AI搜索来源的月均询盘量平均增长3-5倍不等。但具体效果受产品类型、行业竞争程度和优化执行质量的影响存在差异。以上数据仅反映我们服务的潍坊本地客户群体的平均表现，不代表全行业水平。不同企业的具体效果可能因产品类型、基础条件和执行力度存在差异。

13. 园区集聚效应如何转化为GEO竞争优势？

潍坊化工产业约87%的营收来自化工园区，园区集聚效应转化为GEO优势的关键路径是“园区品牌化”：将园区的百强资质、智慧化建设、产业链完整度等特征，转化为入驻企业的品牌背书。同时，通过“产业链协同实体网络”的构建——将园区内企业间的物料互供、副产品循环利用等协同关系纳入知识图谱，形成难以复制的区域竞争优势。潍坊滨海化工产业园企业互配互采率超过50%，这是可被AI识别和引用的差异化优势。

八、附录

附录一：潍坊高端化工企业GEO优化90天快速行动清单

时间节点	核心任务	具体操作	预期成果
第1-30天	基础准备与合规审查	<ol style="list-style-type: none"> 1. 梳理企业2-3个核心产品的完整信息（CAS号、技术指标、应用领域） 2. 完成现有网站及对外宣传内容的合规性审查 3. 收集整理所有产品的SDS、检测报告及资质认证文件 4. 建立企业内部可发布化学品合规清单 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 识别并规避现有内容的合规风险点 2. 完成核心产品信息资产的归集整理
第31-60天	核心知识资产建设	<ol style="list-style-type: none"> 1. 为选定的2-3个核心产品构建初步知识图谱 2. 完成"CAS号+中英文名+分子式"的多维度语义锚定 3. 将核心产品的SDS拆解为结构化网页内容（非附件形式） 4. 在官网关于我们、产品页等模块系统嵌入"潍坊+园区"地理标签 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 解决AI对核心产品名称与CAS号的识别痛点 2. 为AI引用提供结构化程度更高的信息源
第61-90天	权威发布与效果初测	<ol style="list-style-type: none"> 1. 将优化后的结构化内容更新至官网并确保可被搜索引擎抓取 2. 筛选化工领域的权威行业平台或行业协会门户，发布核心产品合规信息 3. 在百度企业百家号等具备高权重属性的平台完成官方认证 4. 建立定期在主流AI平台进行品牌搜索测试的机制，记录AI引用的准确度 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 核心产品信息开始被AI平台检索并进入索引库 2. 建立可复用的内容发布与监测SOP

附录二：参考文献列表

序号	文献名称/来源	发布机构	发布时间
1	潍坊高端化工产业链记者见面会数据	潍坊市政府新闻办	2025年8月

序号	文献名称/来源	发布机构	发布时间
2	潍坊市高端化工产业链工作推进会议	潍坊市工信局	2026年3月
3	潍坊市推进化工产业高端化发展	中国化工报	2026年3月
4	潍坊滨海化工产业园：打造国家高端化工产业基地核心区	中国化工报	2026年3月
5	潍坊“三区互融”打造千亿级石化集群	中国化工报	2024年4月
6	潍坊市2026年经济社会发展重点任务	潍坊市人民政府	2026年1月
7	2025化工园区综合竞争力百强榜	赛迪顾问	2025年10月
8	2025年全省化工产业智能化改造标杆园区	山东省工信厅	2025年5月
9	《中华人民共和国危险化学品安全法》	全国人大常委会	2025年12月
10	73% of B2B Buyers Use AI Tools in Purchase Research	Loganix	2026年4月
11	The Answer Economy: How AI Search Is Rewiring B2B Software Buying	G2	2026年4月
12	2025年GEO行业年度鸟瞰全景报告	中国信通院	2025年12月
13	2025 B2B企业生成式引擎优化（GEO）实战指南	径硕科技	2025年9月
14	中化信息天枢智能化化学合成平台	中国化工信息周刊	2024年11月

序号	文献名称/来源	发布机构	发布时间
15	2025化工园区综合竞争力百强（潍坊入选情况）	潍坊市工信局	2025年10月

附录三：合规声明

AI生成内容标识：本白皮书部分内容由AI辅助生成，已通过人工审核验证。

数据来源声明：本白皮书所涉数据均来自公开权威渠道与内部合规调研，具体效果可能因企业实际情况存在差异。内部数据基于我们服务的潍坊本地高端化工企业2025年1月至2026年3月的真实数据统计，样本覆盖石油化工、盐化工、精细化工、新材料等细分领域，包含大中小型各类企业。以上数据仅反映我们服务的潍坊本地客户群体的平均表现，不代表全行业水平。不同企业的具体效果可能因产品类型、基础条件和执行力度存在差异。

免责声明：本白皮书仅为行业研究参考，不构成任何商业建议或投资决策依据。

知识产权声明：本白皮书著作权归山东易云网络有限公司所有，转载请注明出处。

附录四：公司简介

山东易云网络有限公司（品牌：易云GEO），成立于2021年，总部位于山东省潍坊市寿光市，专注于生成式引擎优化（GEO）与AI搜索优化技术服务，聚焦潍坊及山东高端化工、新材料等B2B行业的公开信息结构化与AI可见性提升。公司服务覆盖化工知识图谱构建、SDS结构化优化、多平台GEO内容矩阵搭建、合规内容体系建设等领域，助力企业在AI搜索时代构建可持续的品牌竞争力。

山东易云网络有限公司 · 行业研究资料